**Temat: Zastosowanie publikacji elektronicznych dotyczących systemów operacyjnych.**

Publikacja elektroniczna (*electronic publication*) — dokumenty utworzone z wykorzystaniem techniki komputerowej oraz hipertekstu i rozpowszechniane za pomocą mediów informatycznych (w tym w Internecie).

Coraz częściej publikowane są także dokumenty na płytach CD-ROM. Elektroniczny sposób publikacji daje nowe, niezwykłe możliwości. Przede wszystkim pozwala wyszukiwać interesujące czytelnika informacje, tworzyć różnego rodzaju zestawienia.

Aby te nowe możliwości mogły być zrealizowane konieczne jest specjalne przygotowanie tekstów do publikacji elektronicznych. Nie wystarczają już tu techniki znane z DTP.

Dokumenty elektroniczne różnią się w sposób dosyć istotny od tradycyjnych publikacji papierowych. Materiały prezentowane w postaci elektronicznej mają, bowiem

najczęściej postać hipertekstu, czyli tekstu z dodanym „trzecim wymiarem”.

Ten trzeci wymiar to możliwość wyróżniania fragmentów tekstu i definiowania go, jako odnośnika do innej części tego samego dokumentu, innego dokumentu w tym samym serwisie, albo nawet do dokumentu znajdującego się na innym serwerze w dowolnie odległym zakątku świata.

Optymalne rozwiązanie techniczne dotyczące publikacji elektronicznych, powinno

łączyć następujące cechy:

* Wygodny system nawigacyjny i wyszukiwawczy w oprogramowaniu służącym

do odczytywania publikacji, pozwalający nie tylko przewijać strony publikacji, ale i powiększać tekst na ekranie, tworzyć elektroniczne zakładki, wykorzystywać hipertekst i wyszukiwać informacje według dowolnych kryteriów, z użyciem warunków logicznych.

* Bardzo dobra czytelność, zakładająca zaawansowane techniki generowania

czcionek ekranowych i odpowiednią rozdzielczość ekranu czytnika publikacji

elektronicznych.

* Techniki ułatwiające odbiór informacji osobom o rozmaitych dysfunkcjach,

jak choćby dźwiękowe odtwarzanie treści

* Dostęp do Internetu (także bezprzewodowy)
* Efektywnie działający, międzynarodowy system wyszukiwania i pozyskiwania

materiałów z rozmaitych źródeł, jak biblioteki publiczne i naukowe, archiwa, wydawnictwa, codzienna prasa i periodyki.

* Skuteczny system płatności za pośrednictwem Internetu

Zalety publikacji elektronicznej

Publikacje elektroniczne mają szereg zalet, a także pewne wady – znaczenie tych

ostatnich maleje jednak z każdym rokiem, dzięki bardzo szybkiemu postępowi technicznemu

i malejącym kosztom.

- Dostępność – Wystarczy że masz dostęp do Internetu. Nie ograniczają go nakłady

egz., limit umowy z danym wydawnictwem itd. Dzięki temu jest coraz większa

oferta dostępnych tytułów.

- Cena – Niższy koszt pozyskiwania informacji (gazet, książek, podręczników

szkolnych, prac naukowych itd.), jeśli nie liczyć, rzecz jasna, jednorazowych kosztów

sprzętu

- Dostawa – Nie ogranicza nas cierpliwość na doczekanie się wysyłki.

- Kopia – W razie wydrukowania publikacji do własnych celów, kiedy się on zniszczy

zawsze można utworzyć kopię.

- Objętość – Łatwa archiwizacja i dostęp do dużej ilości książek. Znikają problemy

z przechowywaniem i niepotrzebną makulaturą. Nieograniczona praktycznie objętość

elektronicznych materiałów.

- Interaktywność – Łączenie najrozmaitszych typów mediów w jednolitej postaci

elektronicznej, niemożliwe do uzyskania w tak szerokim zakresie w publikacji

tradycyjnej. Poza tym, system nawigacyjny i wyszukiwawczy nieporównanie bogatszy

i skuteczniejszy niż w publikacji tradycyjnej.

- Konfiguracja – pozwalają na prostą zmianę DTP tekstu.

- Ekologia – brak ściętych drzew, potrzebnych do przerobienia na papier.

- Forma – można własnoręcznie wydrukować

- Aktualność informacji – którą zawdzięczamy przede wszystkim Internetowi.

Wady publikacji elektronicznej

- Większe wymagania urządzeń elektronicznych, których używanie wiąże się

z określonym poziomem kultury technicznej.

- Koszt nabycia urządzenia (komputera czy specjalistycznego odtwarzacza).

- W przypadku podświetlanych wyświetlaczy, szybsze zmęczenie czytającego

i wolniejsze czytanie (wg testów – o ok. 25%).

- Ograniczona przenośność, aczkolwiek nie dotyczy to już w zasadzie notebooka

czy czytnika książek elektronicznych.

- Ograniczenia ekonomicznej infrastruktury (zwłaszcza systemu rozliczeń),

zniechęcające wydawców do znacznie intensywniejszego zagospodarowywania

nowych możliwości.

- Brak wystarczająco skutecznych technik i technologii ułatwiających korzystanie

z mediów elektronicznych osobom niepełnosprawnym (w szczególności syntezy

dźwięku).

- Mało skuteczne techniki zabezpieczania praw autorskich.

- Zabezpieczenia DRM uniemożliwiające wypożyczenie książki elektronicznej

drugiej osobie posiadającej czytnik.

DTP (ang. *Desktop Publishing* – publikowanie zza biurka) – termin oznaczający

pierwotnie ogół czynności związanych z przygotowaniem na komputerze materiałów,

które będą później powielone metodami poligraficznymi. Krócej mówiąc, termin ten

oznacza *komputerowe przygotowanie do druku*. W tym znaczeniu termin ten dotyczy nie

tylko fazy projektowej, czyli tworzenia w programach komputerowych obrazu (oraz

kształtu) stron publikacji, ale także zarządzania pracą grupową, a nawet odnosi się do

komputerowego sterowania urządzeniami wykorzystywanymi w tym procesie, a więc

np. naświetlarkami czy maszynami drukarskimi.

Z czasem pojęcie DTP zaczęło odnosić się także do przygotowywania dokumentów

do publikacji w postaci elektronicznej (cyfrowej).